

Starterspakket voor LinkedIn!



Professionele foto

Als je jezelf wilt presenteren als professional, moet dit natuurlijk zichtbaar zijn op de foto. You never have a second chance to make a first impression!

Catchy headline

Noem je beoogde functie en 'beschikbaar' in je headline. Omschrijf daarnaast je passie, specialisatie of je kerncompetentie waarmee jij je kan onderscheiden van anderen. Gebruik verschillende synoniemen waarop je gevonden wilt worden.

Tip: Bombardeer je netwerk niet met alle veranderingen die je maakt in je LinkedIn-profiel! Zet daarom 'Uw netwerk op de hoogte stellen?' op je LinkedIn-profiel pagina op 'nee' voordat je begint.



Summary

Laat in je biografie duidelijk weten wat voor werk je zoekt. Noem een branche of wees nog specifieker: een korte functieomschrijving en laat zien welke oplossing jij biedt voor een toekomstige werkgever. Vertel ook waarom je een bepaalde baan wilt doen en waar je energie van krijgt. Vergeet ook niet je contactgegevens toe te voegen zodat recruiters je direct kunnen benaderen.

Tip: een verhaal wordt het best onthouden! Toon met concrete voorbeelden uit je studie, vorige baan of vrijwilligerswerk aan dat je een bepaalde competentie bezit. Dus: in plaats van 'Vloeiend Engels', schrijf je: 'Vloeiend Engels, omdat ik 6 maanden in de USA heb gewoond.'

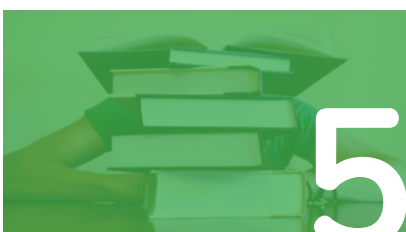
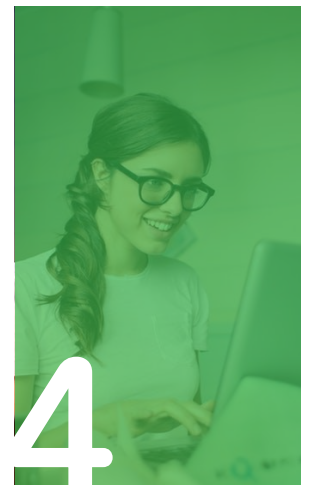
Tip: Welke functie ambieer je? Laat dit woord minimaal vijf keer terugkomen in je LinkedIn-profiel! Zo ben je online beter vindbaar en blijft dit woord ook langer hangen bij de lezer van je profiel.

Werkervaring

Recruiters zijn dol op mensen die veel bijbaantjes hebben gehad. Ook stages vallen hieronder. Bijbaantjes zijn goed, relevante bijbanen zijn echter nog beter. Heb je ergens lang gewerkt of ben je intern gegroeid, dan getuigt dat van uithoudingsvermogen en betrokkenheid. Beschrijf je werkzaamheden aan de hand van concrete doelstellingen en behaalde resultaten waar jij persoonlijk verantwoordelijk voor was.

Tip: Vraag kennissen, studiegenootjes of collega's om je vaardigheden te onderschrijven met een aanbeveling. Maar aanbevelingen van je docent, supervisor of baas zijn relevanter. Aanbevelingen zeggen een werkgever veel over jou als toekomstige werknemer!

Tip: Buitenschoolse activiteiten spreken aan, al is het in de feestcommissie. Dit laat zien dat je beschikt over een groot organisatorisch vermogen en zegt ook wat over jou als persoon!



Studie

Als je weinig werkervaring hebt, dan kan je wat uitgebreider vertellen over je studie door je eindschrijving te noemen, of een opsomming te maken van je vakken. Zo geef je recruiters inzicht in de competenties die je beheerst én je hebt extra keywords op je profiel waarop je gevonden kunt worden!



Wees actief

Een LinkedIn-profiel is slechts een middel. Actief netwerken is het doel. Mensen onthouden mensen en geen slapende profielen waar niks mee gebeurt. Als werkzoekende is het dus belangrijk actief te zijn op LinkedIn.

Tip: De grootste valkuil van het bouwen van je online identiteit is pas starten als je het nodig hebt. In dit geval, als je je diploma op zak hebt. Wacht daar niet op en begin vandaag! Vermeld welke studie én afstudeerrichting je volgt, wat je scriptie-onderwerp is en wanneer je verwacht af te studeren.

Maak connecties

Zoek via Advanced Search naar mensen die het werk doen dat jij graag zou willen doen. Je kan zoeken op huidige werkgever, postcode en op trefwoorden. En kijk ook eens naar 'People also viewed'.

Tip: zoek waar oud-studenten werken en laat je inspireren en probeer daarmee ingangen te vinden bij werkgevers. Dit kan door de pagina van jouw HBO of universiteit te bekijken.



Targetlist van werkgevers

Maak een lijst van werkgevers waarvoor je zou willen werken en volg deze op Twitter, Facebook of LinkedIn. Zo komen er in je timeline vacatures voorbij die je kunnen interesseren en blijf je op de hoogte van de actuele ontwikkelingen in je vakgebied.

Fix netwerkgesprekken

Naast online zichtbaar zijn, is het ook belangrijk online aanwezig te zijn. Dus sta in contact met je netwerk, nodig mensen uit of ga in gesprek met de bedrijven waar je graag zou willen werken. Het begint met een pro-actieve en positieve houding. Kruip uit je schulp, want de clichés zijn waar! 'Nee' heb je en 'ja' kan je krijgen. Het gaat om je drive om nieuwe mensen te ontmoeten en te leren van mensen in de branche waar jij graag zou willen werken. Daarmee creëer je kansen om te solliciteren. Werknemers van het bedrijf weten vaak als eerste als er een nieuwe vacature vrijkomt, vaak nog voordat het op een vacaturesite staat. Zorg dus dat ze aan je denken!



Verdiep je in je gesprekspartner

Vergeet ook niet je huiswerk te doen. Verdiep je in de mensen die je aanschrijft en verdiep je in de branche waar je mogelijk aan refereert. Daarmee voorkom je blunders en – nog veel belangrijker – het stelt je in staat creatief en origineel in te spelen op interesses van mensen. Heb je iets ontdekt waar je iets mee kan? Doe daar dan iets mee! Dat zou jij zelf ook kunnen waarderen, toch?